



**Strategia rozwoju
Uczelni Jana Wyżykowskiego
w Polkowicach na lata 2023-2026**

Spis treści

Wrowadzenie	/	3	
I. Zasady opracowania strategii	/	6	
II. Misja	/	7	
III. Wizja i wartości	/	9	
IV. Analiza SWOT	/	10	
V. Cele strategiczne	/	12	
VI. Monitoring, ewaluacja strategii oraz rekomendacje wdrożeniowe	/		15

Szanowni Państwo,

Uczelnia Jana Wyżykowskiego w Polkowicach jest jedyną w Polsce uczelnią posiadającą rodowód samorządowy. Szeroko rozumiana działalność edukacyjno-naukowa realizowana jest w ścisłej współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym regionu. Efekty implementowanych prac służą rozwojowi Zagłębia miedziowego poprzez m.in.: nieustanne podnoszenie poziomu wykształcenia społeczeństwa, kształcenie kadr dla przemysłu i administracji publicznej, transferowanie nauki i innowacyjnych rozwiązań czy propagowanie obywatelskich oraz proeuropejskich postaw społecznych. Nadrzędnym celem funkcjonowania Uczelni jest permanentny rozwój w obszarach: dydaktycznym, naukowym i obywatelskim. Determinują to również zmieniające się przepisy prawa (wejście w życie ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce z dnia 20 lipca 2018 roku nazwaną Konstytucją dla Nauki), zmiany zachodzące w otoczeniu gospodarczym oraz zdiagnowane, aktualne oczekiwania studentów, słuchaczy, pracowników i organizacji współpracujących z Naszą Uczelnią wynikające z przeprowadzonych badań ilościowych, jak również zakończenie realizacji zadań określonych w „Strategii Rozwoju Uczelni Jana Wyżykowskiego na lata 2019-2022”. W związku z powyższym za konieczne stało się wyznaczenie nowej perspektywy strategicznego rozwoju UJW.

Strategia Rozwoju Uczelni Jana Wyżykowskiego w Polkowicach jest fundamentalnym dokumentem ukazującym priorytetowe kierunki oraz cele, które będzie realizowała Uczelnia w latach 2023-2026.

Właściwie opracowana strategia jest przejawem i potwierdzeniem troski oraz dbałości Władz Uczelni o dobro kadry akademickiej, pracowników różnych pionów, a zwłaszcza studentów. Przedkładana strategia jest wyrazem umiejętności łączenia teraźniejszej działalności UJW z myśleniem koncepcyjnym, ogniskującym się na przyszłości Uczelni, przy wykorzystaniu szans i możliwości z kompetencjami całkowitej lub częściowej eliminacji pojawiających się zagrożeń.

Wyniki przeprowadzonych w roku 2022 badań ukazały potrzebę podjęcia działań zmierzających do przemodelowania sfery edukacyjnej, promocyjnej, finansowej, infrastrukturalnej oraz nadania nowego kształtu determinantom związanym z rozwojem oraz dalszą konsolidacją współpracy z otoczeniem zewnętrznym.

Nadrzędnym celem strategii rozwoju Naszej Uczelni na lata 2023-2026 jest rekonfiguracja powyższych obszarów, która doprowadzi do ich wzajemnego przenikania się i zazębienia ze sobą, co powinno w przyszłości skutkować zagwarantowaniem Uczelni pozycji lidera na lokalnym rynku edukacyjnym, wzrostem liczby studentów oraz rangi i prestiżu UJW. Winna także zwiększyć możliwości o charakterze inwestycyjnym.

Realizacja strategii rozwoju Uczelni Jana Wyżykowskiego w Polkowicach na lata 2023-2026 wymaga gotowości do zmian oraz konsolidacji wszystkich zasobów Uczelni. W przypadku zmiany potrzeb Naszej Uczelni w okresie zakładanej realizacji strategii, przedkładany dokument będzie również aktualizowany i dostosowywany do nich.

Rektor UJW w Polkowicach

dr Tadeusz Kierzyk, prof. UJW

Strategię przygotował zespół w składzie:

dr Tadeusz Kierzyk, prof. UJW - Rektor

dr Paweł Greń, prof. UJW – Prorektor ds. rozwoju i nauki

dr Miłosz Czopek, prof. UJW – Prorektor ds. dydaktyki

prof. dr hab. Antoni Mituś – Przewodniczący Uczelnianej Komisji ds. Jakości Kształcenia

dr inż. Anna Wojciechowicz – Dziekan Wydziału Zamiejscowego

dr Jan Walczak – Dziekan Wydziału Nauk Społecznych i Technicznych

mgr Leszek Cybulski – Prezes Zarządu ZAMPOL Sp. z o.o.

Florian Jenek – Przewodniczący Rady Nadzorczej ZAMPOL Sp. z o.o.

mgr Iwona Budka-Oborska – Kierownik Biura Obsługi Studenta

mgr Łukasz Puźniecki – Burmistrz Polkowic

stud. Paulina Dzięcioł – Przewodnicząca Zarządu Rady Studentów

I. Zasady opracowania strategii

Przy opracowaniu niniejszej strategii uwzględnione zostały zapisy dokumentów określających kierunki rozwoju kształcenia ogólnego i zawodowego w Polsce i Europie oraz kierunki rozwoju gminy Polkowice, do których należy zaliczyć:

- Europa 2020 - Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającemu włączeniu społecznemu, wraz z projektem dokumentów legislacyjnych w przygotowaniu, będących kontynuacją Strategii Europa 2020;
- Polska 2030. Trzecia fala nowoczesności;
- Program Rozwoju Szkolnictwa Wyższego i Nauki na lata 2015-2030;
- Strategia Rozwoju Województwa Dolnośląskiego 2030;
- Strategia Rozwoju Gminy Polkowice na lata 2021-2030.

Istotnym elementem procesu kształtowania strategii UJW były również wyniki ilościowych i jakościowych badań, przeprowadzonych w 2021/2022 roku, w których udział wzięło w sumie 1137 respondentów. Raporty z tych badań, pozwoliły na wyciągnięcie kluczowych wniosków, które zostały uwzględnione w niniejszej strategii.

II. Misja

UJW w Polkowicach jest ważnym centrum dydaktycznym regionu, którego pozycja będzie ugruntowywana i rozbudowywana. Kształcenie w polkowickiej Uczelni bazuje na przygotowaniu absolwentów do przyszłej pracy zawodowej w poczuciu odpowiedzialności za wykonywanie podejmowanych zadań, kierując się poszanowaniem praw człowieka i jego wartości oraz zasadami kultury relacji międzyludzkich.

UJW poczuwa się do obowiązku pełnienia również misji kulturotwórczej, oferując bogaty zakres studiów społecznych i technicznych. Uczelnia stara się być też centrum wydarzeń społecznych i kulturalnych subregionu, udostępniając swoje sale dydaktyczne do szkoleń, konferencji naukowych oraz popularyzacji nauki. UJW współpracuje z uczelniami w kraju i za granicą oraz szeroko rozumianym otoczeniem społeczno-biznesowym reprezentowanym m.in. przez: KGHM Polska Miedź S.A, KGHM Metraco S.A., KGHM Zanam S.A., Pebeka S.A., Centrum Badań Jakości Grupa KGHM, Mercus Logistyka Sp. z o.o., Związek Pracodawców Polskich Polska Miedź, KGHM Zagłębie Lubin, Bosch Rexroth S.A., Brose Sitech Sp. z o.o., Scanway S.A., Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego, Legnicka Specjalna Strefa Ekonomiczna, Polska Strefa Inwestycji, Fundacja Eudajmonia i CCC S.A.

W ostatnich miesiącach Uczelnia Jana Wyżykowskiego podpisała również szereg umów ze szkołami średnimi z regionu Zagłębia Miedziowego. Są to: Zespół Szkół w Chocianowie, Zespół Szkół Ekonomicznych im. Jana Pawła II, Zespół Szkół Technicznych i Ogólnokształcących w Głogowie, I Liceum Ogólnokształcące im. Bolesława Krzywoustego w Głogowie, Zespół Szkół Samochodowych i Budowlanych im. Leonarda da Vinci, Zespół Szkół Politechnicznych z siedzibą w Głogowie, II Liceum Ogólnokształcące w Lubinie i Zespół Szkół im. Narodów Zjednoczonej Europy w Polkowicach.

Misją Uczelni Jana Wyżykowskiego jest umożliwienie uzyskania wyższego wykształcenia zawodowego w poczuciu odpowiedzialności za wykonywanie podejmowanych zadań, kierując się poszanowaniem praw człowieka, jego wartości

i zasadami kultury relacji międzyludzkich oraz integracji środowiska akademickiego z podmiotami gospodarczymi regionu Zagłębia Miedziowego i umiędzynarodowieniem uczelni w realizacji interdyscyplinarnych celów naukowo – badawczych. W kręgu zainteresowania Uczelni jest również stały rozwój kierunków wywodzących się z obszaru nauk społecznych oraz utworzenie nowych, jak np. psychologii.

UJW stanie się istotnym centrum opiniotwórczym dla regionu Zagłębia Miedziowego. Jest to możliwe poprzez wzmocnienie pozycji Uczelni i tym samym większe oddziaływanie na środowisko lokalne. Nasza kadra akademicka, pracownicy, studenci, absolwenci oraz organizacje współpracujące są najistotniejszym kapitałem, który należy pielęgnować oraz rozwijać. Poprzez odpowiednią stymulację i zainspirowanie poszczególnych grup możliwa jest pełna realizacja zdefiniowanej misji. Integracja środowisk interesariuszy i ukazanie możliwych do osiągnięcia efektów synergii jest sposobem konsolidacji środowiska akademickiego ze środowiskiem społeczno – gospodarczym i tym samym gwarantem realizacji istotnych celów strategicznych.

Misją Uczelni Jana Wyżykowskiego jest zatem kształtowanie studentów nabywających kompetencje, umiejętności i postawy, które ułatwią im kariery zawodowe użyteczne dla wszechstronnego rozwoju regionu.

Realizacja Misji wymaga:

- stałego dostosowywania oferty edukacyjnej do długookresowych potrzeb lokalnego rynku pracy;
- zapewnienia odpowiedniego poziomu kadrowego i infrastrukturalnego Uczelni;
- prowadzenia działalności badawczej ze szczególnym uwzględnieniem obszaru Zagłębia Miedziowego;
- realizacji społecznej odpowiedzialności Uczelni, bliskiej współpracy z władzami samorządowymi i otwarcia na potrzeby lokalnej społeczności.

III. Wizja i wartości

UJW odgrywa i ma odgrywać istotną rolę w życiu społecznym regionu. Stać się platformą wymiany poglądów i myśli. Uczelnia będzie gwarantować wysoką jakość kształcenia oraz bogatą ofertę kierunków studiów, po ukończeniu których absolwenci staną się poszukiwanymi specjalistami na rynku pracy. UJW dąży do doskonałości dydaktycznej i naukowej. Uczelnia intensyfikuje działania priorytetowe z punktu widzenia otoczenia społeczno-gospodarczego i aktywnie włącza się w pracę na rzecz regionu. Uczelnia staje się wartościowym ciałem doradczym oraz zapleczem intelektualnym otoczenia. Ukierunkowana jest na efekty kształcenia, a w celu ich maksymalizacji, wykorzystuje najnowsze technologie. UJW kształci i przygotowuje do przyszłego życia zawodowego dobrze ukształtowanych, innowacyjnych i ambitnych absolwentów. Polkowicka Uczelnia dokłada wszelkich starań, aby stworzyć warunki krajowej i międzynarodowej współpracy, w której odgrywać będzie aktywną rolę. Będzie zarządzana w nowoczesny sposób, gwarantujący wysoką efektywność, co w konsekwencji przeobrazą ją w optymalnie funkcjonującą organizację.

UJW kształtuje postawy w duchu europejskich wartości, poczucia sprawiedliwości, godności i poszanowania praw człowieka.

Uczelnia Jana Wyżykowskiego to nowoczesnie zarządzana organizacja o zasłuzenie dobrej reputacji, będąca istotnym elementem dolnośląskiej kultury innowacyjnej.

IV. Analiza SWOT

Dla potrzeb budowy oraz wdrożenia strategii rozwoju Uczelni Jana Wyżykowskiego wykorzystano metodę SWOT ogniskująca się na identyfikacji silnych i słabych stron oraz na oszacowaniu potencjalnych szans i zagrożeń.

Mocne strony UJW

- poziom nauczania i obiektywność oceniania studentów;
- kierunki studiów dopasowane do lokalnego rynku pracy;
- nowoczesne i dobrze wyposażone sale wykładowe i laboratoria;
- dostępność wykładowców;
- lokalizacja w sercu Zagłębia Miedziowego;
- współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym;
- brak barier dla osób niepełnosprawnych w siedzibie Uczelni;
- powstrzymanie tendencji spadkowej liczby studentów;
- zasoby biblioteczne.

Słabe strony UJW

- brak oczekiwanego wzrostu liczby studentów;
- niewystarczająca ilość kierunków studiów i brak nowych kierunków odpowiadających najnowszym potrzebom rynku pracy (zwłaszcza nauki społeczne);
- za mała ilość miejsc parkingowych i deficyty infrastrukturalne filii w Lubinie;
- brak życia studenckiego z uwagi na nieprowadzenie studiów stacjonarnych;
- brak lub ograniczona ilość bezpośrednich połączeń w weekendy do Polkowic z Lubina, Legnicy i Głogowa.

Szanse UJW

- wzrost wymagań i oczekiwań pracodawców wobec pracowników związanych z koniecznością ciągłego podnoszenia wiedzy merytorycznej oraz pozyskiwania nowych kompetencji i umiejętności w ramach studiów wyższych i podyplomowych;
- możliwość pozyskania kandydatów z ościennych regionów;
- budowa i wykorzystanie dobrych relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym w celu dalszego dostosowania oferty edukacyjnej do potrzeb regionalnego i ponadregionalnego rynku pracy;
- budowa marki i zwiększenie rozpoznawalności uczelni przy wykorzystaniu nowoczesnych kanałów komunikacji zewnętrznej;
- możliwości związane z pozyskiwaniem funduszy zewnętrznych;

Zagrożenia UJW

- pogłębiający się niż demograficzny;
- malejąca ilość osób podejmujących studia;
- nasilenie konkurencyjności w sektorze edukacyjnym oraz konsolidacja rynku;
- słabsza pozycja UJW w stosunku do dużych ośrodków akademickich;
- trudności w pozyskiwaniu młodej kadry akademickiej;
- niepewność dotycząca przyszłych rozwiązań systemowych w obszarze nauki i szkolnictwa wyższego;
- malejące środki finansowe umożliwiające rozwój i realizację celów strategicznych Uczelni.

V. Cele strategiczne

Aby osiągnąć wyznaczone przez Uczelnie cele niezbędne jest, – nie tylko wdrożenie działań redukujących dotychczasowe trudności, z jakimi zmagala się UJW, – ale także konsekwentne realizowanie określonych prac regulujących nowoczesny model zarządzania Uczelnią. Spośród licznych obszarów wpływających na właściwie funkcjonowanie Uczelni, wyszczególniono przede wszystkim najpilniejsze do wykonania, których zmaterializowanie winno nastąpić w przedziale czasowym obejmującym zakres prezentowanych rozważań.

Cel strategiczny 1: Wysoka jakość kształcenia

Obecne warunki społeczno-gospodarcze stawiają przed Uczelnią wyzwania związane z optymalnym doposażeniem w wiedzę i umiejętności praktyczne studentów. Odpowiedni poziom kształcenia realizowany w UJW winien gwarantować przygotowanie absolwentów w następujących obszarach, tj.: wiedzy, kompetencji społecznych oraz posiadanych kwalifikacji.

Cele szczegółowe:

- 1.1 Ciągła aktualizacja wykładanych treści na prowadzonych kierunkach studiów;
- 1.2 Dalsza optymalizacja wewnętrznego systemu jakości kształcenia poprzez aktywny interesariuszy zewnętrznych i studentów;
- 1.3 Wspieranie kształcenia zorientowanego na pozyskanie przez absolwentów umiejętności praktycznych oraz dopasowanie kompetencji do aktualnych potrzeb społeczno-gospodarczych;
- 1.4 Wykorzystanie nowoczesnych metod i narzędzi w kształceniu studentów;
- 1.5 Regularne aktualizowanie zasobów uczelnianej biblioteki oraz utworzenie struktury umożliwiającej planowanie i realizację badań naukowych oraz publikowanie ich wyników.

Cel strategiczny 2: Rozwój oferty kształcenia

Uczelnia jest otwarta na poszerzanie oferty kształcenia i uruchamianie coraz to atrakcyjniejszych, – z punktu widzenia kandydatów i potencjalnych pracodawców, – kierunków studiów. Działania te winny zostać wdrożone m.in. w oparciu o stan wiedzy

na temat zapotrzebowania rynku pracy oraz możliwości organizacyjno-finansowe Uczelni.

Cele szczegółowe:

2.1 Skonstruowanie oferty kształcenia, w oparciu o wyniki przeprowadzonych badań, w taki sposób, aby struktura prowadzonych studiów oraz nadawanych kwalifikacji nadążała za stale zmieniającym się rynkiem pracy oraz zapotrzebowaniem społecznym – utworzenie studiów m.in. na kierunku psychologia, inżynieria kosmiczna i statków bezzałogowych oraz nowych specjalności na istniejących kierunkach studiów;

2.2 Zapewnienie kandydatom i studentom możliwości kształcenia zgodnie z ich zainteresowaniami (szerszy wybór kierunków, specjalności);

2.3 Rozwijanie idei kształcenia przez całe życie: realizacja bogatych form kształcenia podyplomowego korespondującego z zainteresowaniami słuchaczy oraz potrzebami regionu;

2.4 Stworzenie nowoczesnej oferty studiów I i II stopnia.

Cel strategiczny 3: Wzmocnienie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym

Dynamiczne zmiany zachodzące na rynku pracy determinują kierunki rozwoju Uczelni. Zacieśnianie już istniejących, – oraz nawiązywanie nowych form współpracy z przedstawicielami szeroko rozumianego otoczenia społeczno-gospodarczego, – znacząco wpłynie na pozycjonowanie marki UJW w regionie.

Cele szczegółowe:

3.1 Otwarcie Uczelni na potrzeby edukacyjne, naukowe i kulturalne miasta oraz regionu.

3.2 Udostępnianie infrastruktury Uczelni w celu organizacji wydarzeń, które są istotne z punktu widzenia społeczności lokalnej.

3.3 Obejmowanie patronatem Uczelni przedsięwzięć organizowanych na terenie miasta oraz regionu.

3.4 Upowszechnianie nauki i akademickości Polkowic.

3.5 Merytoryczne angażowanie się Uczelni w sprawy ważne dla miasta i regionu.

3.6 Rozwój współpracy z potencjalnymi pracodawcami poprzez organizację miejsc praktyk zawodowych.

3.7 Intensyfikacja współpracy z władzami lokalnymi i pracodawcami w zakresie poszukiwania wspólnych działań umożliwiających rozwój Uczelni;

3.8 Zacieśnianie dotychczasowych oraz nawiązywanie nowych form współpracy z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego oraz władzami lokalnymi i regionalnymi.

3.9 Zwiększenie liczby prac licencjackich, inżynierskich i magisterskich realizowanych we współpracy z przedsiębiorstwami i instytucjami.

Cel strategiczny 4: Rozwój infrastruktury Uczelni

Unowocześnianie infrastruktury uczelni w celu stworzenia jak najlepszych warunków kształcenia i pracy. Dbłość o mienie Uczelni.

Cele szczegółowe:

4.1 Podejmowanie działań skoncentrowanych na pozyskiwaniu środków zewnętrznych m.in. z Ministerstwa Edukacji i Nauki oraz funduszy unijnych z przeznaczeniem na rozwój pracowniczy oraz modernizację infrastruktury Uczelni.

4.2 Dostosowanie infrastruktury Uczelni do potrzeb osób niepełnosprawnych (zwłaszcza w budynku w Lubinie).

4.3 Prowadzenie remontów i konserwacji budynków Uczelni, także nieustanne ich doposażanie.

VI. Monitoring, ewaluacja strategii oraz rekomendacje wdrożeniowe

1. Zarządzeniem Rektora zostanie powołany interdyscyplinarny zespół do spraw oceny efektów realizacji strategii, który opracuje wskaźniki umożliwiające weryfikację skuteczności wszystkich implementowanych działań w ramach tego opracowania.

Przykładowy wskaźnik (przyjmując za rok bazowy rok akademicki 2022/2023):

- ilość przyjmowanych studentów w UJW na rok akademicki 2022/2023

cel: powstrzymanie tendencji spadkowej liczby studentów;

cel na rok akademicki 2023/2024: 5% wzrost liczby zrekrutowanych studentów w stosunku do roku bazowego.

2. Cykliczne przedkładanie sprawozdań z realizacji wdrażania celów strategicznych.

3. Organizacja debat z udziałem władz Uczelni, przedstawicieli otoczenia społeczno-gospodarczego i studentów w celu oceny realizowanej strategii oraz jej ewentualnej aktualizacji.

4. Uczelnia powinna dążyć do osiągnięcia wyznaczonych celów strategicznych we wskazanych obszarach poprzez:

a) Regularne budowanie pozytywnego wizerunku UJW w regionie Zagłębia Miedziowego.

Przewidywane efekty: powstrzymanie tendencji spadkowej liczby studentów, silniejsza pozycja UJW na tle konkurencyjnych uczelni, postrzeganie polkowickiej Uczelni jako prestiżowej i wysoko specjalistycznej regionalnej Uczelni kształcącej przyszłe kadry miasta i regionu.

b) Poszerzenie oferty kształcenia kierunków studiów I i II stopnia oraz studiów podyplomowych. Wyniki przeprowadzonych badań ilościowych jednoznacznie wskazują, że znakomita większość respondentów rekomenduje utworzenie kierunków wywodzących się z obszaru nauk społecznych. Najczęściej proponowana jest psychologia.

Przewidywane efekty: Wzrost liczby studentów, przychody finansowe z tytułu prowadzenia studiów, pozyskanie nowej kadry, zasilenie kapitału intelektualnego Uczelni oraz regionu.

c) Dynamiczne zmiany zachodzące na rynku pracy determinują kierunki rozwoju Uczelni. Zacieśnianie już istniejących, – oraz nawiązywanie nowych form współpracy z przedstawicielami szeroko rozumianego otoczenia społeczno-gospodarczego, – znacząco wpłynie na pozycjonowanie marki UJW w regionie. Rekomenduje się prowadzenie studiów dualnych z większą liczbą partnerów biznesowych.

Przewidywane efekty: Zwiększona liczba podpisanych porozumień partnerskich, multiplikacja miejsc do odbycia praktyk zawodowych dla studentów, przychody finansowe Uczelni w związku z prowadzeniem studiów i organizacją szkoleń.

d) Unowocześnianie infrastruktury Uczelni w celu stworzenia jak najlepszych warunków kształcenia i pracy. Rekomenduje się podjęcie działań związanych z pozyskiwaniem zewnętrznych źródeł finansowania m.in. z Ministerstwa Edukacji i Nauki czy środków unijnych na regularne doposażanie sal dydaktycznych. Równie istotne jest dostosowanie infrastruktury uczelni do potrzeb osób niepełnosprawnych (zwłaszcza w Lubinie) oraz umożliwienie przedsiębiorcom prowadzenie na terenie kampusu działalności gastronomicznej.

Przewidywane efekty: Zwiększenie komfortu pracy i kształcenia, zapewnienie dogodnych warunków studentom z niepełnosprawnością, przychody finansowe z tytułu najmu pomieszczeń pod prowadzenie działalności gastronomicznej.

Do realizacji strategii zobowiązana jest cała społeczność UJW (studenci, nauczyciele akademicy i pracownicy administracyjni). Poczucie wspólnej troski o jak najlepsze funkcjonowanie UJW jest najistotniejszym determinantem regulującym skuteczne wdrażanie wyznaczonych celów.